

Thurcom wirbt mit Sportlern

Mit drei bekannten Spitzensportlern startet der Telekommunikationsanbieter seine neue Kampagne «schnell, stark, direkt». Das Unternehmen will so für seine Leistungen und den Service werben.

WIL. Nach einem erneuten Technologieausbau sowie der kontinuierlichen Erweiterung des Glasfasernetzes und der damit verbundenen Leistungssteigerungen, ist Thurcom weiterhin auf Wachstum eingestellt. Ein Grund für den Kundenanstieg im Bereich Telefonie war gemäss Thurcom unter anderem die Ankündigung von Swisscom, welche ihren analogen Telefonanschluss per 2017 abschalten wird. Insgesamt waren per 2015 vor allem Kombi-Abos gefragt, die Internet und Telefonie beinhalten. Thurcom möchte auch im neuen Jahr wachsen und setzt in der Werbung auf drei regional verwurzelte Markenbotschafter, die in der neuen Kampagne die Stärken von Thurcom in den Mittelpunkt stellen: Es sind die Leichtathletin Selina Büchel, der Schwinger Daniel Bösch und der Orientierungsläufer Daniel Hubmann. Büchel steht für «schnell», Bösch für «stark» und Hubmann für «direkt». (sk)



Daniel Bösch, Selina Büchel und Daniel Hubmann sind die neuen Botschafter der Thurcom.